

PROCES-VERBAL DE LA COMMISSION DE COMMUNICATION

Visioconférence du Lundi 22 Février 2021

Présidence : **M Frédéric Gros**

Présents : **Mme Yvette Dethier - MM. Joseph Cardoville - Didier Mas**

Excusé : **M. Paul Grimaud**

Assistent à la réunion : **David Blattes** Président du District - **Guillaume Maille** Membre du Comité de Direction de Direction

Le procès-verbal de la réunion du mardi 23 janvier 2021 a été approuvé à l'unanimité.

Rubriques à l'ordre du jour

PREAMBULE

Vu l'accent que le Comité de Direction de Direction souhaite mettre sur la Commission Communication, celle-ci a besoin de se renforcer.

En plus des 4 membres du Comité de Direction et de Mme DETHIER, Frédéric GROS souhaite faire appel à de nouveaux membres venant des clubs et des commissions : MM. Alain HUC, Alain CRACH, Stéphane SEGURA, Paul LAUGIER. Des contacts seront pris par Frédéric GROS.

POINTS A L'ORDRE DU JOUR

PARTENARIAT AVEC LA PERMANENCE NUMERIQUE DU SPORT

Labellisé « POINT D'APPUI NUMERIQUE ASSOCIATIF » dans le cadre du programme national porté par le mouvement associatif, LA FONDA et HELLO ASSO, Hérault Sport accompagne les acteurs traditionnels du sport dans le domaine des usages « Sport et Numérique »

La Permanence Numérique du sport (Hérault Sports) a pour but d'accompagner les clubs sportifs Héraultais dans l'utilisation des outils numériques. Elle met à disposition :

- Un groupe Facebook "[La Permanence Numérique du Sport](#)" d'échange des savoir-faire et de témoignages des pratiques numériques de l'activité sportive.
- Des ateliers de présentation et d'acculturation collective "[Les Rendez-vous Sport et Numérique](#)" de 12h30 à 13h30 (Maison Départementale des Sports Nelson Mandela).
- Une permanence individualisée à distance en ligne et/ou en présentiel (Maison Départementale des Sports Nelson Mandela) sur rendez-vous.

Un premier contact a été pris par Frédéric Gros avec M. Éric Bosc qui est un membre du groupe Permanence Numérique. Afin de finaliser un éventuel partenariat avec Hérault Sport sur ce sujet, la mission est confiée à M. Paul Grimaud qui se rapprochera du Président d'Hérault Sport.

ADMINISTRATION DU SITE DU DISTRICT

Frédéric Gros qui souhaite connaître l'architecture du site pour le moderniser pour en comprendre le fonctionnement a fait appel à différents soutiens (FFF et Ligue Occitanie).

Une tenue correcte du site du District nécessite d'avoir une équipe pour assurer l'alimentation des rubriques et l'actualisation des informations.

Les Présidents des différentes commissions du District ont déjà été sollicités pour fournir chaque semaine ou par évènement les informations à mettre sur le site.

De ces difficultés s'est dégagée l'idée d'avoir une équipe de 3 permanents pour lisser le travail et pour éviter les ruptures lors des congés. Des formations devront leur être proposées pour bien s'approprier l'outil selon leurs connaissances.

INVESTIGATIONS SUR SITES DISTRICT ET LIGUE (Yvette DETHIER)

Une étude portant sur l'ensemble des sites de Districts de la métropole a montré une grande disparité entre sites (du site minimaliste au site très ou trop explicatif).

En ce qui concerne le site du District :

- Est très vieillot. Une actualisation est en cours
- Trop de redondances dans les rubriques (comme si on ne savait pas où positionner la page donc en fait des liens vers toutes les rubriques)

Une actualité qui demande à être rajeunie (par définition l'actu a vocation à disparaître pour devenir si besoin un élément permanent pour la rubrique)

Rappel : Le SITE INTERNET DU DISTRICT est la voix officielle. Il doit être vivant, de qualité, bien construit et bien référencé.

Des actions prioritaires ont été définies :

❖ Bien connaître le fonctionnement du District :

- Faire une carte d'identité du District et définir qui a besoin de communiquer et sur quel sujet
 - Quels interlocuteurs ? pour éviter de se disperser et surtout pour squeezer les circuits parallèles
 - Quel type de communication (formelle, ludique, pédagogique)
 - Sur quel support (page – diaporama – vidéo)
- Certaines pages auront besoin d'avoir l'aval du Comité de Direction : référent éditorialiste.

❖ Créer l'identité visuelle du site et la charte graphique

- De sorte que l'ensemble de nos supports de communication on et offline soient facilement identifiables et attribuables à la structure
- **Supports de communication : faire une maquette**
 - Pour qui, pour quoi, quand, où, comment et pourquoi **ce qui va induire son positionnement dans telle ou telle rubrique**
 - Page blanche ou une page personnalisée
 - Utiliser la même police de caractères – couleur – style : unicité du site
 - Rédiger de manière simple et synthétique : une page pour un message
 - Doivent être inclusifs
 - Pensez positif - éviter de blesser
 - La communication doit faire partie intégrale de tout projet (d'où nécessité d'anticiper)

❖ Demander au Comité de Direction et aux Responsables des Commissions d'alimenter sa rubrique

- Il conviendra de définir les documents permanents
- Ceux qui vont évoluer avec le temps et ont vocation à faire l'actualité puis à être enlevés du site

❖ Bonne gestion du flux : ne pas laisser le site sans informations – mêler le normatif au ludique ou aux reportages terrains ou la vie des clubs (interaction avec les clubs)

- Prévoir l'évaluation du site et des outils associés :
 - Pas de lien automatique avec les médias Facebook ou Twitter
- Outils de comptage :
 - Facebook : <https://www.facebook.com/insights> (l'outil des jeunes)
 - Twitter : <https://analytics.twitter.com> (celui qui a plus de crédibilité sur une population adulte)
 - Instagram : <http://iconosquare.com/viewer.php> (photo – vidéo)

- Le contenu du site doit être "responsive", pouvoir être consulté sur tout support (tablette, téléphone...)

❖ Moyens humains :

- Une équipe de concepteurs sous la responsabilité d'un référent technique
- Responsables éditoriaux

PROJET D'UNE NOUVELLE MAQUETTE MAGAZINE (Joseph CARDOVILLE)

Joseph CARDOVILLE présente une ébauche de la maquette pour la modernisation du Journal Officiel ou la création d'un magazine. Elle a été formalisée par M. Stéphane SEGURA avant qu'il n'intègre la Commission. La version est plus moderne dans son design.

Il appartiendra au Comité de Direction de valider cette nouvelle mouture.

QUESTIONS DIVERSES

Pour tout ce qui peut impacter le budget du District : présenter le dossier au Trésorier Hervé Grammatico pour aval.

La séance est levée à 20H15.

Le Président
Frédéric GROS

La Secrétaire
Yvette DETHIER